



# 謝承邑

HSIEH CHENG-YI

謝承邑是一位整合多元專長的设计師，專精於使用者研究与介面设计，同时具备軟體開發和數位行銷的實務經驗，全面掌握數位產品從發想到落地的完整流程。他擅長透過深入的使用者研究洞察需求，並將其轉化為直觀、易用的產品介面。憑藉軟體開發的實作經驗，謝承邑能夠進行精確且有效的跨部門溝通，確保最終產品體驗與设计理念高度一致。

這種跨領域的專業使謝承邑能夠從多角度思考問題，並可靈活運用語言、服務設計、數據驅動決策等工具與方法，提出顧及使用者需求與商業價值的解決方案。

## 聯絡方式

- Mail [johnny.hsieh.12@gmail.com](mailto:johnny.hsieh.12@gmail.com)
- Tel 0983-024-150
- 個人網站 <https://hsiechengyi.com>

## 學歷

- 國立臺北科技大學互動設計所 碩士 (Expected 2025)
- 國立臺北科技大學互動設計系 學士 (2019-2023)
- 私立復興高級商工職業學校 廣告設計科 (2016-2019)

## 語言能力

- 中文：母語
- 英語：精通 (TOEIC 950)
- 日語：精通 (JLPT日本語能力試驗 N1)

## 專業技能

- 使用者經驗研究 / 使用者訪談
- 設計思考
- 視覺與平面設計
- 使用者介面設計 / 微互動設計 / 設計系統維護與建置
- 原型製作
- 跨領域整合與溝通

## 工具

- Figma
- Photoshop / Illustrator
- After Effect / Lottie
- HTML / CSS / JS / REACT

## 經歷

遊石設計 使用者介面設計實習生 (2022年3月~8月)

- [B2C數位金融專案] 依照品牌方現有視覺識別系統、色彩規劃繪製插畫及設計使用者介面、參與建置設計系統、交付成果
- [數位教育專案] 依照品牌方現有視覺系統繪製插畫

## 成就

UX Design Awards 學生組入圍 & 放視大賞 跨領域類入圍 (2024年7月)

- 彙整個人作品「Zica」之使用者研究過程與成果、撰寫企劃書文件 (包含競品分析、產品亮點等)、設計以APP輔助語言學習之解決方案、以React開發展示用原型，最終獲得國內外設計獎項肯定

設計新訊、知識分享與作品成果紀錄 (2022年9月~)

- 於個人網站持續撰文分享設計新訊與知識，涵蓋「如何正確設計Android App Icon」「OKLCH色彩模型介紹」等廣泛主題，年間創造超過五千次點擊、十萬次以上曝光

Figma Plugin “Spaciing”獨立開發、上架與維護 (2022年7月~)

- 為加速介面設計流程、免除繁瑣操作為目標開發相應工具 (如：全自動樣式指引文件生成、快速建立變數等)，於設計師社群引起熱烈反響，迄今累計超過6000次下載，並獲法國、俄羅斯、日本等國設計師自發性撰文推薦

## 作品

Zica：為來台留學生設計的互動式中文學習教材 (2024年2月~7月)

- 以學術文獻探討彙整非母語學習者學習漢字時的挑戰與其背後原因，並透過使用者訪談理解該族群之學習期望與阻礙
- 運用服務設計概念，以價值主張地圖、競品分析、商業模式規劃產品
- 以React Native開發APP與實體教材概念原型

iOS APP “Nomora”獨立設計、開發上架 (2023年7月~8月)

- 以學術文獻探討彙整符合人因工學的電腦操作空間規劃，並將其轉換為易用的檢測型APP體驗並上架Apple App Store
- 開發相應App展示官網，以設計系統有效確保APP與網頁間的設計一致性、加速設計與開發流程

個人網站獨立設計、開發與維護 (2022年9月~至今)

- 以Mood Board具體化個人形象需求，並轉換為相應的視覺識別系統
- 以Tailwind CSS設計系統為基礎，規劃具擴展性、支援RWD設計、深色模式之設計系統。於色彩規劃方面使用OKLCH色彩模型設計明度統一的色盤，達成無障礙瀏覽體驗
- 使用Wordpress作為內容管理工具，完全自行設計與開發主題 (Theme)
- 使用GA4作為網頁成效監控工具，並於網頁中埋設Google Tag，以追蹤特定元素之轉換成效

